

# Quelle offre alimentaire sur l'Intercom Bernay Terres de Normandie?

Ce questionnaire d'enquête vise à faire l'état des lieux de la production agricole et de la commercialisation de denrées alimentaires sur le territoire. Toutes les informations transmises seront utilisées pour la réalisation d'une analyse statistique. Les résultats de l'enquête seront susceptibles d'être diffusés dans un rapport public et resteront anonymes.

Pour tout renseignement: [agriculture@bernaynormandie.fr](mailto:agriculture@bernaynormandie.fr) ou au 02 32 45 62 55

## Contexte de cette enquête

Cette enquête producteurs s'inscrit dans la démarche de l'Intercom Bernay Terres de Normandie en matière d'économie agricole qui s'articule autour d'enjeux majeurs :

- ⇒ Maintenir et dynamiser une économie agricole diversifiée et durable ;
- ⇒ Favoriser l'approvisionnement en produits locaux et/ou bio de la restauration collective ;
- ⇒ Promouvoir une alimentation saine et locale.

## Objectif de l'enquête

Identifier l'offre alimentaire existante sur le territoire et les modes de commercialisation privilégiés.

## C'est à vous pour 10 minutes !

### Informations clés sur votre exploitation

Adresse du siège : .....

Contact : .....

Statut juridique de l'exploitation : .....

Surface agricole utile (SAU) : .....

Nombre d'unité de travail humain (UTH) : .....

Type d'exploitation :

- Elevage
- Polyculture
- Maraîchage
- Arboriculture

### Vos pratiques agricoles

Vous pratiquez une agriculture :

- Conventionnelle
- Conventionnelle raisonnée
- Autre : .....
- Biologique
- Engagement MAEC

## Les produits commercialisés

### Quels types de produits commercialisez-vous ?

- Lait
- Yaourt, fromage
- Vin, jus, alcool
- Bœuf
- Porc
- Volaille
- Autres : .....
- Mouton
- Légumes
- Du verger (pommes, poires...)
- Autres fruits
- Oléo-protéagineux
- Céréales
- Tubercules

### Si votre production est sous signe/marque de qualité, lequel est-il ?

- AOP
- IGP
- STG
- AB
- LABEL ROUGE
- Bienvenue à la ferme

Produit(s) le(s) mieux vendu(s): .....

Produit(s) le(s) moins vendu(s): .....

## Vos modes de commercialisation

### Quels sont les circuits de commercialisation que vous utilisez et en quelle proportion ?

| Circuits de commercialisation                        | Lieu de vente (CP) | % de la production |
|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> Vente directe à la ferme    |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Vente directe sur le marché |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Coopérative & négoce        |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Restauration collective     |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> AMAP                        |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Marché de gros              |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Magasins spécialisés        |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Grande et moyenne surface   |                    |                    |
| <input type="checkbox"/> Autre, précisez :           |                    |                    |

Utilisez-vous des plateformes internet pour commercialiser vos produits ?

- Oui
- Non

Laquelle ? .....

Faites-vous de la vente par correspondance ?

- Oui
- Non

## Votre intérêt pour les circuits de proximité et l'Agriculture Biologique

### Intéressez-vous aux circuits de proximité ?

- Oui
- Non

Si non, pourquoi ? (freins à ce développement)

Si oui, pourquoi ? (opportunités à ce développement)

Etes-vous intéressés pour développer une activité en Bio ?

- Oui
- Non

Si non, pourquoi ? (freins à ce développement)

Si oui, pourquoi ? (opportunités à ce développement)

Etes-vous intéressés pour approvisionner la restauration collective ?

- Oui
- Non

Pourquoi ? .....

## Vos perspectives d'évolution

### Quelles perspectives d'activités envisagez-vous ?

- Diversifier votre activité
- Transmettre votre exploitation
- Poursuivre votre activité telle qu'elle est
- Vous convertir en agriculture biologique
- Faire de la vente directe
- Approvisionner la restauration collective
- Vous associer avec des producteurs
- Autre, précisez :

Pour participer à notre démarche ou être informé des prochaines rencontres, vous pouvez nous laisser votre mail ou adresse postale : .....