



L'INTERCOM BERNAY TERRES DE NORMANDIE

**TERRITOIRE DYNAMIQUE,
ATTRACTIF ET INNOVANT**

LE MOT DU PRÉSIDENT

“

Un peu d'optimisme ne fait jamais de mal. C'est le parti pris de cette plaquette de (presque) mi-mandat, sa ligne éditoriale.

À ma prise de fonction, en juillet 2020, j'indiquais deux axes de travail et d'amélioration qui me paraissaient indispensables pour accroître l'attractivité de notre territoire, et le positionner à sa juste place au sein de la Normandie. Sachant que ce territoire ne serait pas ce qu'il est sans le dynamisme des villes de Bernay, Brionne, Beaumont-le-Roger, Broglie, Mesnil-en-Ouche, et les centres-bourgs de Serquigny, Nassandres-sur-Risle et Montreuil-l'Argillé.

»»»»»»»»

Pour grandir ensemble et envisager un avenir plus serein, cela passe nécessairement par l'esprit d'entreprendre et de créativité, que ce soit dans l'industrie, le commerce, les services aux personnes, l'entraide, l'agriculture, la culture, le tourisme, ou encore la santé.

Encore faut-il être en mesure d'accueillir de nouvelles entreprises, ou d'aider celles déjà implantées à s'agrandir.

Parce que c'est, à mon sens, un gage de sérieux et de réussite, j'ai insisté pour relancer un service de développement économique. Jusqu'alors, il était à l'abandon, faute de moyens humains. Le but fixé : accompagner tout porteur de projet, dès le premier contact (tél, courriel...).

Faire, c'est bien. Le faire savoir, c'est encore mieux.



NICOLAS GRAVELLE
PRÉSIDENT DE L'INTERCOM BERNAY
TERRES DE NORMANDIE

Le deuxième axe d'amélioration porte naturellement sur la communication. Il fallait insuffler une nouvelle dynamique, moderniser nos moyens de communication, avec pour objectif de créer plus de lien et de relationnel entre les habitants et l'ensemble des services de l'Intercom Bernay Terres de Normandie.

L'Intercom ne se résume pas à deux services. Piscine, cinéma, festivals à toutes les saisons pour la joie de vivre ; travaux publics, collecte des déchets, respect de l'environnement, transport urbain, aide aux familles, amélioration des services de santé, appui aux communes... pour la qualité de vie. Page après page, à travers ce condensé, vous verrez que le bien-être des habitants est au cœur des actions engagées. Vous rendre toutes et tous fiers de votre territoire est déjà ma plus grande fierté.

Bonne lecture.

UN TERRITOIRE STIMULANT POUR LA CRÉATION ET LE SUIVI DES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES

Volonté affichée et pilier de la politique du Président

Réactiver le service développement économique et orienter toute demande potentielle de création et/ou d'installation d'entreprise sur le territoire.

Réalisations

Aide au lancement d'un nouveau club d'entreprises, le Cercle des entrepreneur-e-s de Bernay et son territoire (soutien financier Intercom et Région via son agence de développement) : un succès vertigineux avec 130 adhérents en moins d'un an ; aide logistique au club historique du GIAB (Groupement interprofessionnel de l'arrondissement de Bernay) pour l'événement *#Les gestes de nos métiers* ; nouvelle stratégie tarifaire pour la vente de parcelles des parcs d'activités (ZAC) encore disponibles, en fonction de critères objectifs (emplacement, visibilité, taille et nombre d'emplois créés du pétitionnaire, etc.).



Travaux sur la ZAC des Granges. Objectif : sécuriser les lieux par un éclairage à LED performant et plus respectueux de l'environnement. Cette installation améliore l'accès, de nuit, aux entreprises implantées sur la zone.

Visibilité & proximité

Lancement des Google Ateliers Numériques, campagne – en interne – de communication pour relancer le Parcours Créateur, création d'un café Femmes & Challenges et de nouveaux événements pour stimuler l'esprit d'entreprendre : *En aparté* et *Entrepreneurs, même pas peur* pour un flux de 100 personnes à chaque rendez-vous.

EN CHIFFRES



20

Ventes de parcelles pour un chiffre d'affaires de près de 2 millions d'euros

13

Entreprises installées au centre d'affaires, et 27 domiciliées. De nouveaux espaces disponibles à la location en 2023

150

Personnes formées aux outils digitaux lors des sessions d'ateliers Google en 2022

LES GRANDS PROJETS

Place au cinéma

L'Intercom a contribué à débloquent le chantier du nouveau cinéma de quatre salles baptisé Multi-Rex. Cet équipement culturel de 541 places assises au total, était essentiel pour les habitants et l'attractivité du territoire. Plus de films pour les cinéphiles, moins de trajet : la bonne formule !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un accord a été conclu entre les gérants du nouveau cinéma et l'Intercom pour occuper le site à des fins d'événementiels et à raison de 10 rendez-vous par an et sur 15 ans. Première séance privée : la cérémonie des vœux 2023. Il s'agit d'une juste contrepartie pour compenser l'investissement public réalisé.

Objectif fibre

Également Président d'Eure Normandie Numérique, Nicolas Gravelle a fait du déploiement de la fibre optique, déjà bien avancé sur la zone de Bernay, une priorité absolue à l'échelle de toute l'Intercom. Objectif : réduire la fracture numérique tant décriée entre les métropoles et les zones rurales. Les besoins d'une connexion à très haut débit n'ont jamais été aussi nécessaires, pour ne pas dire vitaux. Le télétravail, la télémedecine, pour ne citer que ces exemples, ne sont plus une fiction mais bien une réalité. Le chantier global du déploiement s'élève à 30 millions d'euros ; l'Intercom, pour étendre ce service à tous ses habitants et rendre le territoire attractif, a participé à hauteur de 9 millions d'euros.

UNE NOUVELLE VITRINE DU TERRITOIRE

Fusionner, c'est faire des économies d'échelle. Le futur siège de l'Intercom va permettre de regrouper des services physiquement dispersés en un même lieu. Cet espace comprendra une salle de conférence entièrement équipée, à destination des élus et des entreprises pour des temps forts. Un projet largement subventionné à hauteur de 800 000 euros par l'Etat et de 2 millions d'euros par la Région Normandie.



Dans l'grand bain

La réalisation d'un nouveau centre aquatique, quartier des Granges, arrive en pôle position des projets phares de la mandature, surtout au vu de l'attente et de l'intérêt que cela suscite auprès de tout le monde, toutes générations confondues. Parmi les impatients, on pense aux jeunes parents adeptes du créneau des bébés nageurs, mais aussi aux seniors, sans oublier les scolaires pour l'apprentissage de la natation, les sportifs en club, les passionnés de plongée sous-marine ou encore les accros des longueurs de nage sur le temps méridien. L'ouverture d'un centre aquatique moderne, fin 2025, sera l'une des réalisations majeures de la mandature du Président Nicolas Gravelle ! Et un équipement de plus pour répondre au défi permanent d'attractivité résidentielle.

UN TERRITOIRE EN TRAVAUX LE SOUFFLE DU RENOUVEAU

Un territoire tourné vers l'avenir passe obligatoirement par des phases de travaux. Une multitude de chantiers le prouve. Ces travaux d'envergure montrent ainsi que l'Intercom est un appui incontournable pour le développement des communes. Il s'agit bien là d'une marque d'esprit communautaire.

Voirie

La voirie est une image du territoire. La capacité d'une collectivité à entretenir son réseau routier est indispensable pour le quotidien des particuliers, des professionnels et des touristes. Halte aux nids de poule et voirie mal entretenue... Depuis 2020, l'Intercom ne cesse de consacrer un budget conséquent à la voirie.

EN CHIFFRES

950 000 €

d'investissement en voirie

En 2021, sur 35 communes de l'Intercom, une dépense annuelle courante.

2,8 millions €

135 chantiers répartis sur 61 communes

Bilan global des ouvrages d'art et de voirie en 2021. Plus de 80% de couverture du territoire.

101,5 km

de routes réalisés en enduits
40 communes ont été concernées en 2021 pour 99 routes différentes.



Un investissement de 350 000 euros a permis à la ville de Brionne de réaliser d'importants travaux de sécurisation du pont qui dessert la déchèterie.

Assainissement, réduire la facture

Afin de réduire les inégalités entre les habitants, le Président Nicolas Gravelle a demandé aux techniciens de trouver la bonne formule pour harmoniser les factures d'eaux usées et atteindre un tarif unique dès 2023. Ce lissage audacieux permet d'éviter des factures au m³ variant du simple au triple. Assainissement toujours, l'Intercom s'est engagée dans un Plan pluriannuel d'investissement de 23 millions d'euros pour réaliser d'importants travaux sur le réseau – subvention de 10 millions d'euros (Agence de l'eau & Département). L'enveloppe a été utilisée à hauteur de 26 %, soit un montant de 6 millions d'euros dont 2 pour le boulevard Dubus à Bernay.



En faisant l'acquisition de l'ancien bâtiment Mayo (Bernay), l'Intercom aide à la création d'une légumier-conserverie, projet porté par le collectif les Petites L'Ouches. L'application de loyers modérés donne toutes ses chances à ce projet qui répond à une demande croissante de consommation de légumes en circuit court.

UN TERRITOIRE VIVANT

Pour une nuit ou pour la vie, ce territoire prouve, d'année en année, qu'il est bien vivant à travers l'ampleur de ses manifestations culturelle, touristique et sportive innovantes et stimulantes. La force du collectif a permis la création d'un festival – Année Zéro – dédié aux arts numériques et à la musique électronique. L'ambition affichée : rendre ce festival incontournable et offrir des sources d'inspiration pour la jeune génération. La musique se diffuse aussi auprès du jeune public par la poursuite du conte musical et l'accentuation des orchestres à l'école. Le réseau du conservatoire et des écoles de musique, fort de ses 720 élèves, est un pilier de la culture.

De l'art à ciel ouvert

Création d'un parcours d'art urbain, nommé *L'Artère*, en pleine nature. L'idée : surprendre autant les habitants que les touristes de passage et faire parler du territoire au-delà de ses frontières. Les figures du street art Katre & Levalet y contribuent déjà. Parallèlement, un sentier

Cycles, l'œuvre pérenne réalisée par Faustine et Antonin Martineau, pour l'édition 2022 du sentier d'art, à Beaumontel, au parc Parissot.



Joris Delacroix, artiste international lors du Festival des arts numériques en mars 2022.



d'art éphémère a vocation à tourner sur l'ensemble du territoire pour mettre en valeur un patrimoine naturel ciblé et sublimé par une pléiade d'artistes choisis. L'édition 2022, à Beaumontel, en est le parfait exemple.

Electrik perspectives, œuvre de l'artiste Katre sur le parcours d'art urbain L'Artère, à Bernay.



Illustration de la couverture du nouveau magazine de l'office de tourisme sorti au printemps 2022.

Le triathlon scolaire réunit près de 900 élèves du territoire chaque année.



UN TERRITOIRE SOLIDAIRE



La santé, un enjeu sociétal au cœur des préoccupations des élus.

Accompagner les publics fragiles

L'Intercom s'adresse à tous les publics, de la naissance à la fin de vie. Elle soutient les personnes en insertion, et accompagne les publics les plus fragiles.

Bulle d'Air en est l'exemple : ce nouveau service offre aux aidants la possibilité de « souffler un peu ». Des relayeurs interviennent ainsi chez des personnes en perte d'autonomie ou en situation de handicap afin de relayer les aidants habituels, ce qui leur accorde un répit sans avoir à se soucier de la personne aidée.

L'Intercom a mis en place son Conseil Intercommunal de Sécurité, de Prévention de la Délinquance et de la Radicalisation (CISPDR). 3 axes ont été définis : les violences intrafamiliales et sexuelles; les addictions et conduites à risques; et les incivilités et la tranquillité publique. De premières actions ont débuté en 2022.

Santé

La crise sanitaire a montré, partout en France, la fragilité du système de santé. À l'échelle de l'Intercom, un Contrat Local de Santé (CLS) a donc été mis en place pour améliorer l'offre de santé de proximité. Autre action : la Région Normandie propose, aux chirurgiens-dentistes déjà installés, une aide pour l'achat d'un deuxième fauteuil dentaire destiné à la formation. L'objectif recherché : déclencher la volonté d'étudiants en dentisterie à exercer sur le territoire. Notre Intercom est la première, en Normandie, à pouvoir prétendre à cette aide.



De mars 2021 à janvier 2022, la Ville de Bernay et l'Intercom Bernay Terres de Normandie ont uni leurs efforts pour accélérer la campagne de vaccination contre la Covid-19, en mettant en place un centre d'appels et de vaccination. (crédit photo Ville de Bernay)

Un appui aux communes

Forte de ses compétences et solidaire des communes, l'Intercom propose des fonds de concours pour les 75 communes du territoire. Elle soutient ainsi la réalisation d'équipements publics locaux, tels que la création de bornes ou de réserves incendie. En 2022, 200 000 euros ont été distribués pour accompagner les projets.

Petites villes de demain : à travers ce dispositif, l'Intercom accompagne les communes de Bernay, Beaumont-le-Roger, Brionne, Broglie et Mesnil-en-Ouche dans la revitalisation de leurs centres-bourgs et la mise en place de projets urbains. Une convention d'Opération de Revitalisation du Territoire (ORT) a été signée pour renforcer ce dispositif.



La gestion des cours d'eau et des zones humides fait partie des compétences de l'Intercom.



Transport urbain, un nouveau service intercommunautaire.

UN TERRITOIRE ENGAGÉ

L'Intercom poursuit son engagement ambitieux déjà établi depuis plusieurs années en matière de transition écologique, à travers notamment l'élaboration de son Plan Climat Air Energie (PCAET) ou du CRTE (Contrat de Relance et de Transition Ecologique), mais aussi son engagement sur la préservation de l'environnement et de la biodiversité.



Mise en place d'une tarification incitative sur les déchets

248 kg de déchets sont produits en moyenne par an et par habitant sur le territoire. Pour limiter l'impact sur l'environnement et le coût de traitement des déchets, et ainsi arriver à un modèle plus vertueux, l'Intercom a choisi de mettre en place la tarification incitative. De juillet 2022 à décembre 2023, des enquêteurs sont missionnés pour informer les habitants sur son fonctionnement et délivrer de nouveaux bacs. Réduire ses déchets, c'est préserver son porte-monnaie !

Préserver l'environnement et la biodiversité

Les actions de préservation de l'environnement et de la biodiversité par l'Intercom sont nombreuses : gestion du site Natura 2000 Risle Guiel Charentonne, entretien de ruchers pédagogiques, mise en place d'une gestion différenciée des espaces verts, restauration des mares, lancement des premiers programmes de travaux dans le cadre du Plan Pluriannuel de Restauration et d'Entretien des cours d'eau et zones humides...

Mobilité : extension du transport urbain

Un tout nouveau bus aux couleurs de l'Intercom circule depuis début janvier dans Bernay. L'I'Bus remplace le Bmob, et offre une extension de service public gratuit pour relier Bernay à... Menneval (jusqu'à la Ressourcerie). Plus grand (55 places) que l'ancien, ce bus dessert 24 arrêts au total. L'application Zenbus indique en temps réel où se situe l'I'Bus pour éviter d'attendre aux arrêts. Les plages horaires du bus ont été étendues, et sont comprises entre 7h et 20h afin de répondre aux attentes des travailleurs sans solution de mobilité et/ou permettre de se rendre à un rendez-vous médical tardif, par exemple.

UN TERRITOIRE LABELLISÉ

Depuis le début du mandat, l'Intercom a reçu plusieurs labels et récompenses pour ses politiques d'actions et ses engagements au service du territoire et de ses citoyens.

Territoire durable 2030

Obtenu en 2020, sélectionné par la Région Normandie suite à la participation à un Appel à Manifestation d'Intérêt. Le principe de ce label : élaborer une stratégie globale et cohérente de développement durable sur 3 ans.

Achats responsables

Obtenu en 2022, décerné par les pouvoirs publics. Le label Relations Fournisseurs Achats Responsables (RFAR) distingue les entités publiques françaises ayant fait la preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs et récompense ainsi l'Intercom pour son cercle d'achat vertueux.

Projet Alimentaire Territorial

Obtenu en 2021, décerné par le Ministère de l'Agriculture. Le Projet Alimentaire Territorial a pour objectifs la sensibilisation à l'alimentation de qualité et la promotion des produits locaux.

Année de la gastronomie

Obtenu en 2022, décerné suite à la participation de l'Intercom à un appel à projets national lancé par l'Etat, en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie. Ce label récompense le Festival du goût local organisé en octobre 2022.



France services

5 sites sont labellisés France services sur le territoire de l'Intercom : Bernay, Brionne, Beaumont-le-Roger, Mesnil-en-Ouche, La Trinité-de-Réville.

Labels obtenus entre 2020 et 2022, décernés par l'Etat.

Les France services visent à permettre à chaque citoyen d'accéder aux services publics et d'être accueilli dans un lieu unique, par des personnes formées et disponibles, pour effectuer ses démarches du quotidien.

France services



DES FINANCES MAÎTRISÉES

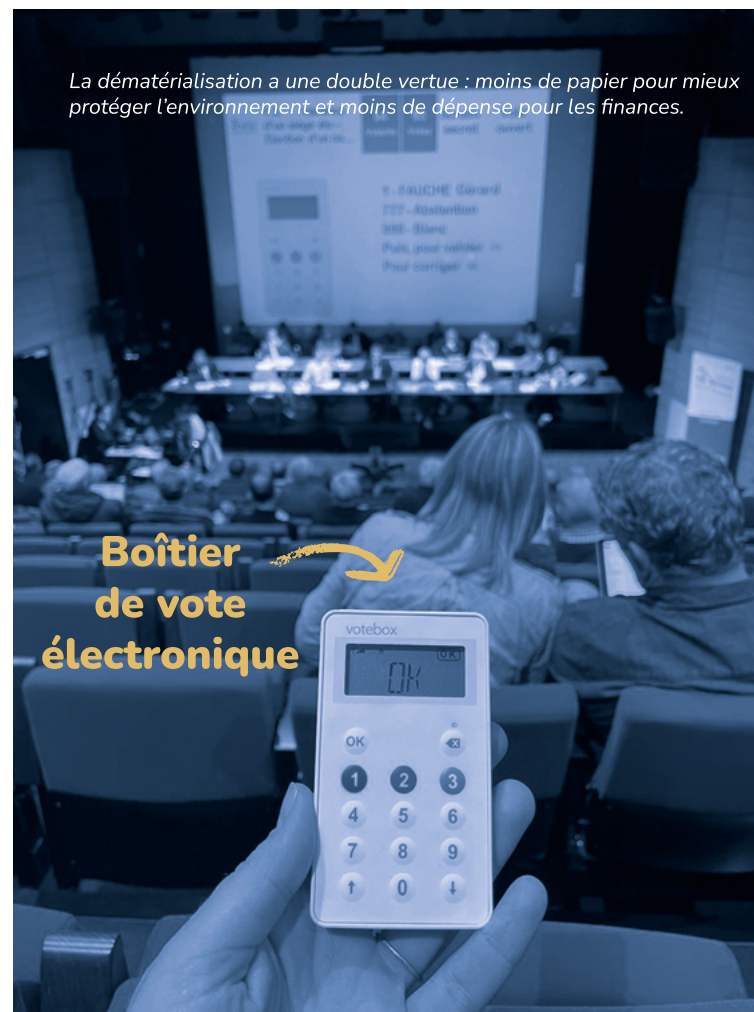
L'attractivité passe aussi par des finances maîtrisées. Pour être toujours davantage un territoire responsable, l'Intercom Bernay Terres de Normandie gère au plus juste ses ressources financières, notamment grâce à de nouveaux outils de performance et de recherche d'efficacité mis en place en interne, ou encore par la recherche de financements. En 2022, l'Intercom a d'ailleurs intégré le programme LEADER, qui permettra d'avoir accès à des subventions européennes sur certains projets.

Aussi, malgré une augmentation des dépenses liée en partie à l'explosion des coûts de l'énergie, l'intercom gère plus que jamais de manière efficiente et responsable son budget. Preuve en est, les dépenses de fonctionnement sont maîtrisées et l'élaboration du budget est faite sans avoir recours à l'augmentation des taux de fiscalité.

Une meilleure gestion des dépenses de fonctionnement permet des investissements utiles au territoire.

La dématérialisation a une double vertu : moins de papier pour mieux protéger l'environnement et moins de dépense pour les finances.

**Boîtier
de vote
électronique**



Rationaliser le fonctionnement

Le nouveau siège, dont l'ouverture est prévue en septembre 2023, permettra lui aussi de rationaliser les dépenses. Il permettra à davantage d'agents de travailler dans un même lieu, avec des outils plus performants, d'éviter des déplacements et de mieux gérer les bâtiments.

LE BUREAU COMMUNAUTAIRE

SOUS LA PRÉSIDENTIE DE NICOLAS GRAVELLE

LES VICE-PRÉSIDENTS

Marie-Lyne Vagner :

Action sociale et citoyenneté

Jean-Louis Madelon :

Développement durable

Louis Choain :

Développement économique et attractivité

Jean-Pierre Le Roux :

Tourisme

Myriam Duteil :

Finances

Jean-Jacques Prévost :

Ruralité et agriculture

Frédéric Delamare :

Urbanisme et mobilité

Camille Daël :

Ressources humaines

Pascal Didsch :

Culture et sport

Yves Ruel :

Assainissement

Valéry Beuriot :

Déchets ménagers, habitat et aire d'accueil

Patrick Hautechaud :

Voirie et espaces vert

LES CONSEILLERS DÉLÉGUÉS

Sébastien Cavalier :

Réseaux d'entreprises

Guillaume Wiener :

Développement durable

Sébastien Roehm :

Voirie

Georges Mézière :

Pacte financier et fiscal

Jean-Luc David :

Transports scolaires



OBJECTIF COMMUNICATION FAIRE CONNAÎTRE LE TERRITOIRE

» » **A**fin de faire connaître les projets, les services et le territoire au plus grand nombre de personnes, l'accent a été mis sur la communication. En plus du site Internet et des relais de presse locale déjà largement utilisés, les supports radio et télé sont désormais systématiquement sollicités lorsque cela est nécessaire. La communication a aussi été renforcée sur les réseaux sociaux via des publications régulières sur les pages Facebook et LinkedIn, l'organisation d'événements ou encore la production de vidéos. Un marché avec la société Urban Connect permet également à l'Intercom de disposer d'une cinquantaine de sucettes publicitaires pour informer les habitants d'ici et d'ailleurs des dispositifs, actions, animations qui s'y déroulent.



À la re-découverte du territoire

En octobre 2021, une étude relayée par Eure Tourisme désignait notre territoire comme la 2^e destination de l'Eure la plus prisée des touristes en juillet-août, en termes d'hébergement locatif. À cette occasion, l'Intercom a fait appel à un vidéaste professionnel pour la création d'un film promotionnel mettant en avant les atouts qui font l'attractivité du territoire. Un clip est à retrouver sur la chaîne YouTube de l'Intercom.

Une meilleure visibilité pour les entreprises

Faire connaître le territoire, ses richesses et ses services passe par une meilleure visibilité. Les élus ont notamment validé l'attribution d'un marché de signalétique des zones d'activités. Objectif : permettre d'identifier les zones d'activités, et ainsi donner plus d'identité territoriale et de visibilité aux entreprises implantées.

Scannez-moi !



EN CHIFFRES

**3 915
abonnés**



Intercom Bernay
Terres de Normandie

**4 971
membres**



Mangez local

**711
abonnés**



Intercom Bernay
Terres de Normandie

**4 174
abonnés**



Office de tourisme
Bernay Terres
de Normandie

**1 292
abonnés**



Office de tourisme
Bernay Terres
de Normandie

Merci à vous !

L'INTERCOM BERNAY TERRES DE NORMANDIE AU CŒUR DE VOTRE QUOTIDIEN.



 **INTERCOM
Bernay**
Terres de Normandie

Retrouvez toute notre
actualité sur :

www.bernaynormandie.fr

et sur nos réseaux
sociaux :



Carte des EPCI (Établissements Publics de
Coopération Intercommunale) dans l'Eure

Cette brochure est éditée par l'Intercom Bernay Terres de Normandie (299, rue du Haut des Granges 27300 Bernay) –
Directeur de publication : Nicolas Gravelle, Président de l'Intercom Bernay Terres de Normandie – Responsable de la rédaction : Benoît Négrier, Directeur
communication, marketing territorial, tourisme et agriculture – Conception graphique : Océane Niobey – Rédaction : Elise Turpin & Benoît Négrier, avec la
participation de l'ensemble des services de l'Intercom Bernay Terres de Normandie – Collecte des photos & gestion des réseaux sociaux : Alexa Micaud –
Crédits photo : Intercom Bernay Terres de Normandie, Frédéric Grimaud, Corentin Berrubé – Impression : Graph 2000 (P.A. de la Semaille 27300 Bernay)
– Tirage : 3 000 exemplaires – Parution : Janvier 2022 – Gratuit – Cet exemplaire ne peut être vendu.

JUILLET 2020 - ÉLECTION DU
BUREAU COMMUNAUTAIRE

